

CURSO DE BACHARELADO EM MARKETING GRADE CURRICULAR

NÚCLEO COMUM
Fundamentos de Administração I
Matemática I
Introdução às Ciências Sociais e Políticas
Propaganda e Publicidade
Microeconomia
Administração Mercadológica
Inovação e Empreendedorismo
Comunicação Empresarial
Matemática II
Psicologia Aplicada à Administração
Introdução ao Direito
Matemática Financeira
Administração de Sistemas de Informação
Contabilidade Geral
Administração de Recursos Humanos I
Marketing de Serviços
Metodologia da Pesquisa
Fundamentos de Administração II
Macroeconomia
Marketing de Varejo
Contabilidade Gerencial
Filosofia e Ética
Comportamento Organizacional
Estatística I
NÚCLEO ESPECÍFICO
Administração dos Canais de Distribuição
Marketing Eletrônico e Digital
Comportamento do Consumidor
Gestão de Produtos e Marcas
Gestão de Custos e Formação de Preços
Pesquisa e Segmentação de Mercado
Marketing de Relacionamento
Análise de Investimento em Marketing
Administração do Composto Promocional
Eletiva I
Eletiva II
Eletiva III
Eletiva IV
Eletiva V
NÚCLEO PROFISSIONALIZANTE
Trabalho de Conclusão de Curso I
Estágio Supervisionado
Trabalho de Conclusão de Curso II