

CURSO TECNÓLOGO EM MARKETING

GRADE CURRICULAR

NÚCLEO COMUM
Propaganda e Publicidade (Projeto Integrador)
Administração de Canais de Distribuição
Análise de Investimentos em Marketing
Administração Mercadológica I
Marketing Eletrônico e Digital
Comportamento do Consumidor
Marketing de Varejo (Projeto Integrador)
Gestão de Produtos e Marcas
Gestão de Custos e Formação de Preços
Marketing de Serviços (Projeto Integrador)
Marketing de Relacionamento (Projeto Integrador)
Pesquisa e Segmentação de Mercado
Administração do Composto Promocional
NÚCLEO ESPECÍFICO
Fundamentos de Administração I
Introdução às Ciências Sociais e Políticas
Fundamentos de Administração II
Inovação e Empreendedorismo
Comunicação Empresarial
Estatística I
Introdução ao Direito
Eletiva I
Eletiva II
Eletiva III