

**TEIA DA CIDADANIA – Programa de
Responsabilidade Social para a Faculdade Farias
Brito**

**Proponentes: Coordenações de Atividades Complementares dos
cursos de Administração, Ciência da Computação, Direito e
Marketing.**

**Fortaleza, Ceará
Março 2010**

TEIA DA CIDADANIA – Responsabilidade Social para FFB

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TEIA DA CIDADANIA – A Responsabilidade Social da FFB

2. MISSÃO

A Responsabilidade Social da FFB tem como missão *formar cidadãos competentes, críticos, éticos e humanistas para atuarem como agentes transformadores na produção e difusão de conhecimentos que promovam o alcance ou a melhoria do bem-estar humano e do meio ambiente possibilitando a sustentabilidade das gerações futuras.*

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

As Instituições de Ensino Superior têm como missão gerar conhecimento e profissionais cidadãos voltados para o atendimento das necessidades de desenvolvimento dos países, tais como pobreza, desintegração social, desenvolvimento do capital social, proteção dos recursos naturais – isto é, a possibilidade do desenvolvimento sustentável. Porém, a academia tem esquecido, ao longo dos anos, sua responsabilidade social e hoje, diante da Reforma Universitária, as IES retomam a sua função - “[...] promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais [...]”¹ – por meio da inserção da Responsabilidade Social Universitária em seu quadro de extensão.

A implantação do projeto de Responsabilidade Social para a FFB terá um período de três anos (2010-2012) para que todas as suas fases sejam desenvolvidas, bem como seus primeiros resultados mais significativos sejam alcançados. O projeto de RS alavancará atividades contínuas até que se instale como um programa, o qual deverá interligar as várias ações já existentes dentro da FFB e criará outras na busca da geração de conhecimento e competências a serem difundidas nas diversas problemáticas existentes na comunidade, tornando-se assim, excelência na Responsabilidade Social.

4. OBJETIVO

Busca do desenvolvimento por meio da formação de recursos humanos e da produção e difusão do conhecimento científico, tecnológico e cultural, configurando a FFB como centro de excelência na possibilidade da qualidade de vida humana e do meio ambiente local; especialmente através da atuação conjunta dos Cursos de Administração, Ciência da Computação, Direito e Marketing.

5. METAS

A RSU – Responsabilidade Social Universitária por estar inserida na busca pelo desenvolvimento sustentável trabalhará a formação de profissionais, o desenvolvimento de suas pesquisas, a difusão de conhecimentos e na sua vocação regional e comunitária por meio de sua extensão universitária. A Responsabilidade Social (RS) precisa englobar a sua gestão, os docentes, a extensão e a pesquisa, onde conseqüentemente terá resultados à comunidade. Utilizando as atividades complementares, onde contabilizam créditos à formação curricular dos discentes, a FFB pode inserir neste viés, por meio de

¹ Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

sua extensão, a prática de Responsabilidade Social. O tripé para se trabalhar a RS na FFB será o de ensino, extensão e pesquisa, no qual a extensão irá dar o suporte técnico aos demais.

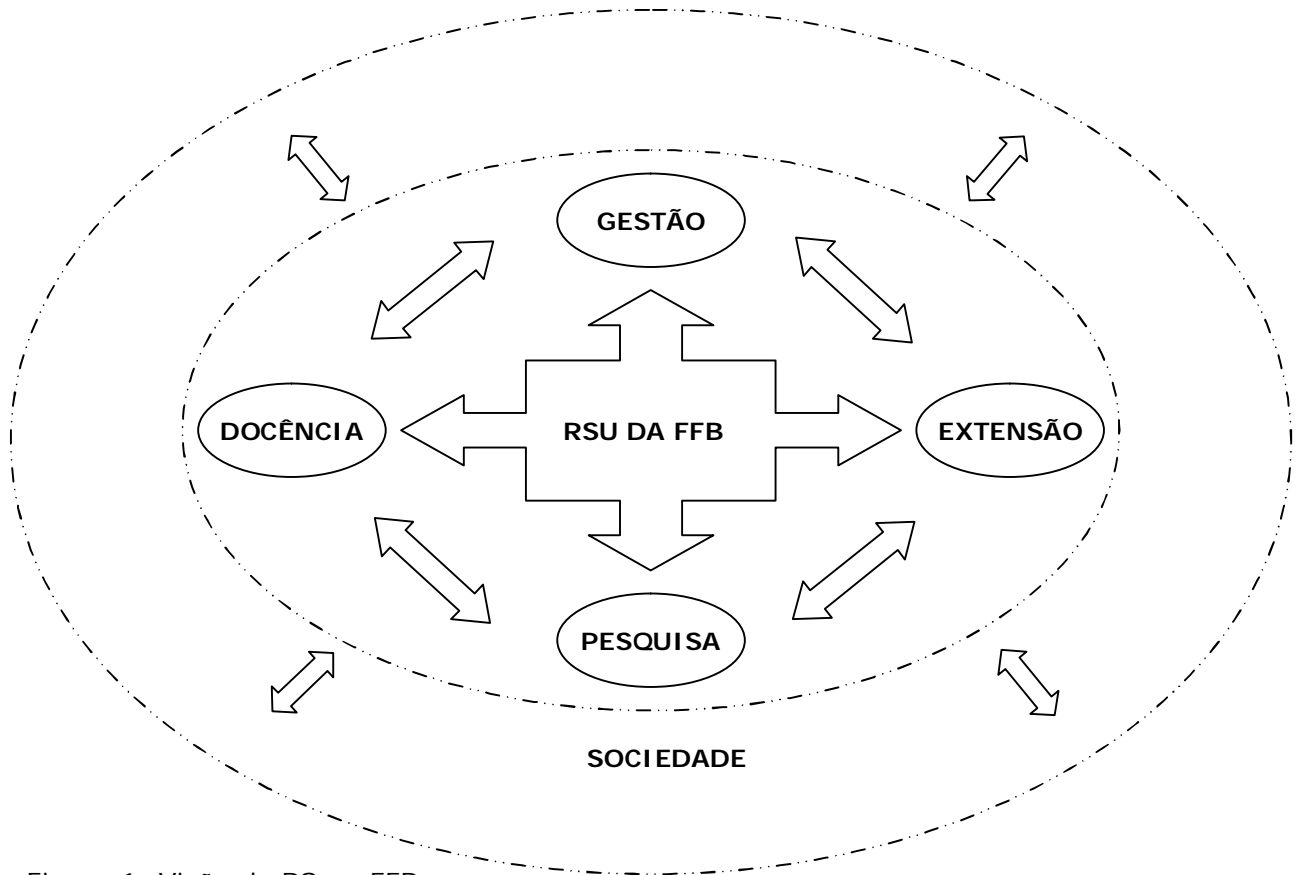


Figura 1: Visão da RS na FFB

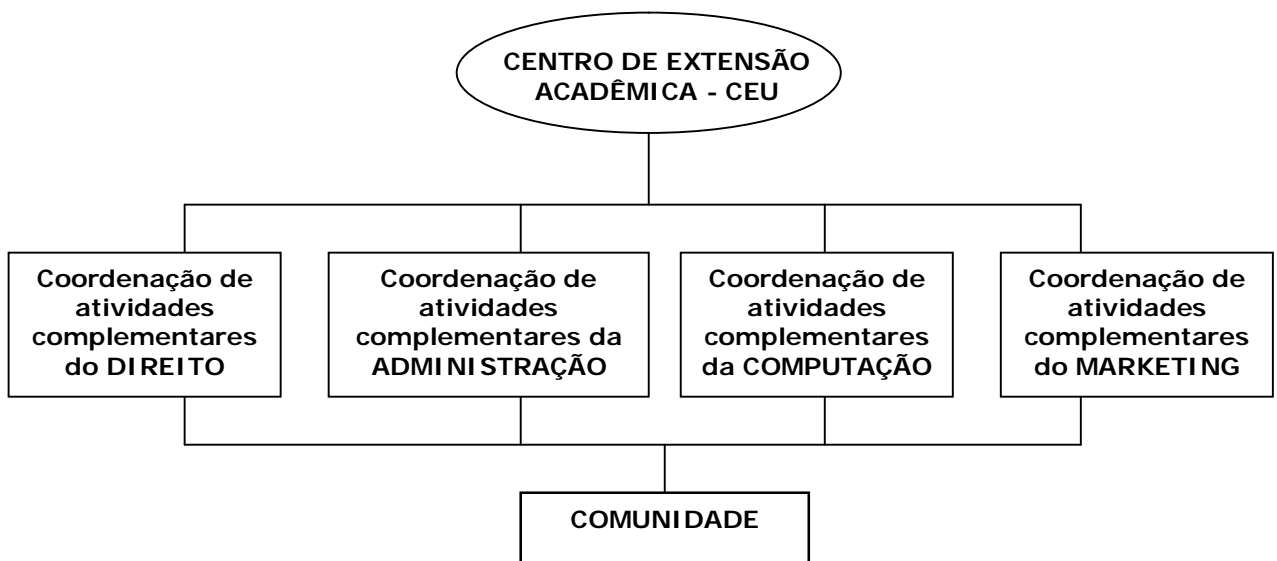


Figura 2: CEU dentro da FFB e suas ações para a Sociedade

- **Atividades de ensino**
 - ✓ Escolha de uma ou duas disciplinas, por curso, mais afetas à temática, quando não houver disciplina específica de Responsabilidade Social, para inserção específica da temática;
 - ✓ Monitoria em disciplinas específicas do curso;
 - ✓ Participação em projetos acadêmicos.

- **Atividades de extensão**
 - ✓ Participação dos docentes e discentes em eventos científicos diversos (Congressos, Seminários, Simpósios, Palestras etc.);
 - ✓ Estágio curricular voluntário desenvolvido com base em convênios – estágio na Empresa Júnior (Administração e Marketing), no Núcleo de Práticas Jurídicas e NAJUP (Direito), no *Techcenter* (Computação) dando assistência à comunidade;
 - ✓ Atividades Complementares na modalidade de extensão e docência, de acordo com os projetos idealizados pelas Coordenações de Atividades Complementares.

- **Atividades de pesquisa**
 - ✓ Participação em projetos de iniciação científica na temática de Responsabilidade Social;
 - ✓ Trabalhos publicados em revista da FFB e em outros periódicos;
 - ✓ Trabalhos apresentados e publicados em anais, concursos de monografia.

ETAPA 1 DO PROJETO

META	AÇÃO	CRONOGRAMA	JUSTIFICATIVA/ DIFERENCIAL
Criação do Centro de Extensão Universitária (CEU)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover a Responsabilidade Social no âmbito da gestão, docência, pesquisa refletindo em ações para a comunidade; ▪ Criar oficialmente o cargo de coordenador (Especialista em Responsabilidade Social). 	<p>Implementação: Curto-prazo</p> <p>Resultados: longo-prazo</p> <p>Coordenador: Carga horária mínima necessária de 36 horas mensais (8 horas semanais internas e 1 hora externa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A FFB não tem centralização de suas ações existentes de RS, sendo pulverizadas pelas coordenações de atividades complementares onde muitas não são conhecidas internamente e nem externamente da FFB. ▪ Somente a IES FIC, no Estado do Ceará, possui um centro específico para a RS na Instituição com coordenação para gerir, monitorar e avaliar as ações de RS na Instituição. ▪ A RS somente pode ser trabalhada de forma interdisciplinar e transversal, precisando gerir um projeto único que permeie todos os cursos e visualizar as ações dos projetos internos de cada curso necessitando assim de um coordenador.
Capacitar os docentes quanto às noções de Responsabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferecer curso de capacitação de 30 horas com direito a certificado de 	Dias: sábados, durante 6 manhãs	Para se difundir RS se faz necessário o entendimento do assunto principalmente por parte dos docentes que serão multiplicadores

Social, Terceiro Setor e Desenvolvimento Sustentável	participação; <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dentro do curso identificar as temáticas de RS a serem trabalhadas pelos cursos de graduações a partir dos docentes. 	Carga horária diária: 5 horas Carga horária total do curso: 30 horas	desse assunto em sala de aula.
Difundir a RS internamente (docentes, discente e funcionários) e junto à comunidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de cursos de extensão para a comunidade por meio do voluntariado de docentes, discentes e funcionários; ▪ Oferta de ações à comunidade por meio de seus cursos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administração – <u>Empresa Júnior</u> - orientar empresas que estejam inserindo ou estejam se propondo a inserirem a RS em suas ações. ▪ Computação – por meio do Techcenter ofertar cursos de acesso a internet e ferramentas de escritório, dentre outros que fossem necessários, de acordo com a demanda. ▪ Direito – pelo Núcleo de Assessoria Jurídica Popular - NAJUP e Núcleo de Prática Jurídica (NPJ): prestar serviços informativos à comunidade, cursos de direito do consumidor, direito ambiental, direitos da criança e do idoso, etc. ▪ Marketing – ofertar as ONGs e empresas com RS o marketing social e/ou ambiental. 	Implementação: Curto-prazo Resultados: longo-prazo	A FFB precisa estar ciente do que é RS para somente assim por em prática nas suas diversas ações.

--	--	--	--

ETAPA 2 DO PROJETO

META	AÇÃO	CRONOGRAMA	JUSTIFICATIVA/ DIFERENCIAL
Programa de expansão para suas publicações internas e externas	Criar grupos de pesquisas a partir das temáticas identificadas no curso de capacitação para docentes.	Implementação: Curto-prazo Resultados: longo-prazo	As IES no Estado do Ceará, de modo geral, falham quanto a sua condição de gerar conhecimento e divulgarem por meio da pesquisa científica. A FIC ainda tem tido dificuldades quanto a permitir essa ação por não ser uma prioridade da gestão, enquanto a UNIFOR desde 2005 tem investido nessa área e se destacado, desde 2006, dentre as demais IES do Ceará.
Promoção de concursos e premiações ao público interno como forma de incentivar as pesquisas realizadas	Anualmente, premiar as melhores monografias nas temáticas que estejam inseridas a Responsabilidade Social	Implementação: Curto-prazo Resultados: longo-prazo	Estimular a produção do conhecimento científico e tecnológico.
Consolidar a FFB como referência na produção de conhecimento sobre RS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criação do Centro de Investigação sócio-ambiental (CISA); ▪ Inserir na vida acadêmica dos alunos as disciplinas – mesmo como eletivas – de Responsabilidade Social e Metodologia do Trabalho Científico; ▪ Participação de docentes e discentes em congressos e eventos científicos ▪ Aproveitar o calendário acadêmico e promover anualmente a semana de Iniciação Científica com a apresentação de painéis, apresentações 	Implementação: Médio-prazo Resultados: Longo-prazo Meio Ambiente: 05 de junho Responsabilidade Social: 27 de outubro	Representar a FFB em eventos científicos de forma a consolidá-la como referência em estudos de RS A FGV possui um centro, hoje, de referência nos estudos relacionados a desenvolvimento sustentável e que aporta a Responsabilidade Social e as ONGs como todo. Poucas são as IES que trabalham com a pesquisa de fato e têm respaldo nacional e internacional quanto ao assunto. A prática da RS permite levar comunidades as novas necessidades de mercado, tais como especializações que tratem de problemas atuais em tempos de crise ambiental num mundo globalizado. A prática imediata do projeto de RS na FFB daria tempo da instituição entrar no livro da ABMES sobre RS Universitária. Muitos dessas especializações podem ser mais direcionadas a empresários ofertando assim não somente especializações, mas MBA em parcerias com renomadas IES como a FGV já realiza.

	<p>orais e anais e a participação de todos os cursos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover palestras e/ou seminários na semana do meio ambiente e na semana da Responsabilidade de Social ▪ Intercambiar com outros centros de pesquisa em RS no Brasil e no mundo; ▪ Possuir especialização na área de Responsabilidade de Social; Negócios Sustentáveis; Educação Ambiental, Direito Ambiental, Gestão Sócio-ambiental, Marketing sócio-ambiental 		
--	---	--	--

ETAPA 3 DO PROJETO

META	AÇÃO	CRONOGRAMA	JUSTIFICATIVA/ DIFERENCIAL
Inserir na FFB a prática da coleta seletiva	Desenvolver um projeto para coleta seletiva do lixo produzido dentro da FFB para a possibilidade de reciclagem junto a associações de catadores de lixo na cidade de Fortaleza.	Implementação: Médio-prazo Resultados: Longo-prazo	Projetos interdisciplinares que visem a Responsabilidade Sócio-ambiental fazem o diferencial com a comunidade cuja crise ambiental está sendo bastante questionada neste século XXI. A IES FIC implementou um projeto para a conscientização da coleta de lixo e tem tido uma boa participação da comunidade.

ETAPA 4 DO PROJETO

META	AÇÃO	CRONOGRAMA	JUSTIFICATIVA/ DIFERENCIAL
Ser referência na produção e difusão de conhecimento sobre RS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fazer parcerias com as Organizações Não Governamentais, as empresas com 	Implementação: Médio-prazo Resultados: Longo-prazo	Nenhuma instituição de ensino superior no Estado do Ceará trabalha integralmente com a RS. Muitas têm projetos pontuais e se dizem com RS, porém as necessidades visando a possibilidade de se formar profissionais competentes na área já

	Responsabilidade Social e a FIEC; ▪ Construção de um portal dentro do site da FFB sobre informativos relacionado a RS no Estado do Ceará.		são vistas no mercado de trabalho e muitos são importados de outros Estados pela sua não existência internamente.
--	--	--	---

Curto-prazo= 0 a 6 meses

Médio-prazo= 6 a 24 meses

Longo-prazo= acima de 24 meses

- ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS/CONTINUAS EM CONCOMITÂNCIA À IMPLANTAÇÃO DO PROJETO DE RS DA FFB:
 1. ASSESSORIA NA FORMAÇÃO DOS APENADOS COM FINAL DE SEMANA JUNTO AO CEJA (CAPACITAÇÃO DE ACADÊMICOS PARA MINISTRAR MINI CURSOS DE DIREITO, GESTÃO DE NEGÓCIOS, MARKETING PESSOAL E CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO);
 2. ASSISTÊNCIA/ASSESSORIA AO PROJETO MAR E TERRA DA RESERVA ECOLÓGICA DE SAPIRANGA, PARA A FORMAÇÃO SÓCIOAMBIENTAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES, ENVOVENDO AS EXPERTISES DOS CURSOS DE DIREITO, ADMINISTRAÇÃO, MARKETING E CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO;
 3. CINE DEBATE (ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE COM VISITAS TEMÁTICAS ANTERIORES AO CINE, FEITAS POR ACADÊMICOS, DESTACANDO AS INTERRELAÇÕES COMUNITÁRIAS COM O FILME A SER EXIBIDO E OS RESULTADOS QUE PODEM SER ALCANÇADOS PELO DEBATE);
 4. MOBILIZAÇÕES EM DATAS COMEMORATIVAS, A EXEMPLO DE DIA 18 DE MAIO E 05 DE JUNHO;
 5. PARCERIAS NOS PROJETOS: CIDADÃO DE FUTURO DO BNB CLUBE E PROJETO PESCAR DA VINCUNHA.